

NOTA METODOLOGICA

L'indagine congiunturale sull'industria ha l'obiettivo di monitorare trimestralmente l'andamento economico delle imprese manifatturiere della regione con almeno 2 addetti.

Le tabelle presentate nell'appendice statistica si riferiscono ai dati raccolti nel secondo trimestre del 2007 e analizzano i principali indicatori dell'economia, con particolare riferimento all'evoluzione della produzione, del fatturato (totale ed estero), degli ordini (interni ed esteri), dell'occupazione, con un dettaglio settoriale, territoriale ed un riferimento temporale di tipo tendenziale (stesso trimestre dell'anno precedente) e congiunturale (trimestre precedente).

Per le microimprese (2-9 addetti) la raccolta delle informazioni è stata effettuata tra il 2 e il 4 luglio 2007.

Per le piccole e medie imprese (10 addetti e più) la raccolta delle informazioni è stata effettuata tra il 27 giugno e il 30 luglio 2007.

La tabella A illustra le caratteristiche del campione basata sui dati "non pesati", cioè prima di applicare i pesi (distribuzione effettiva delle risposte) e quelle del campione basata sui "dati pesati", cioè dopo aver applicato i pesi (distribuzione ponderata delle risposte). Eventuali differenze riscontrabili nella numerosità campionaria riportata nelle tabelle dell'appendice statistica dipendono quindi dalle operazioni di ponderazione effettuate sugli archivi (microimprese, piccole e medie imprese, complessivo).

Tabella A. Caratteristiche del campione dell'indagine per settore, classe dimensionale e provincia (dati non pesati e pesati)

	Imprese		Addetti		Fatturato (mln)	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
<i>dati non pesati</i>						
Settore di attività						
Alimentare, bevande e tabacco	192	9,8%	5.444	7,1%	1.926	10,4%
Tessile abbigliamento calzature	310	15,9%	10.877	14,1%	3.042	16,4%
Legno e mobile	234	12,0%	6.136	8,0%	1.020	5,5%
Carta, stampa,editoria	148	7,6%	4.227	5,5%	1.087	5,8%
Gomma e plastica	97	5,0%	4.209	5,5%	794	4,3%
Lavoraz. minerali non metalliferi	130	6,7%	3.454	4,5%	1.157	6,2%
Produzione metalli e prodotti in metallo	230	11,8%	9.284	12,1%	1.961	10,6%
Macchine utensili	246	12,6%	13.997	18,2%	3.491	18,8%
Macchine elettriche ed elettroniche	222	11,4%	12.997	16,9%	2.539	13,7%
Altre imprese manifatturiere	141	7,2%	6.318	8,2%	1.568	8,4%
Classe dimensionale						
2-9 addetti	752	38,6%	3661	4,8%	306	1,6%
10 addetti e più	1198	61,4%	73280	95,2%	18.279	98,4%
Provincia						
Verona	291	14,9%	11.186	14,5%	2.991	16,1%
Vicenza	351	18,0%	16.129	21,0%	4.484	24,1%
Belluno	206	10,6%	11.302	14,7%	2.041	11,0%
Treviso	329	16,9%	14.259	18,5%	3.669	19,7%
Venezia	251	12,9%	7.481	9,7%	1.882	10,1%
Padova	318	16,3%	12.156	15,8%	2.778	14,9%
Rovigo	204	10,5%	4.429	5,8%	740	4,0%
Totale	1.950	100,0%	76.941	100,0%	18.585	100,0%
<i>dati pesati</i>						
Settore di attività						
Alimentare, bevande e tabacco	114	8,2%	1.392	5,4%	379	7,4%
Tessile abbigliamento calzature	274	19,7%	5.161	20,1%	1.063	20,8%
Legno e mobile	213	15,3%	2.677	10,4%	373	7,3%
Carta, stampa,editoria	64	4,6%	1.103	4,3%	216	4,2%
Gomma e plastica	50	3,6%	1.273	5,0%	212	4,1%
Lavoraz. minerali non metalliferi	78	5,6%	1.256	4,9%	334	6,5%
Produzione metalli e prodotti in metallo	264	18,9%	4.526	17,6%	793	15,5%
Macchine utensili	129	9,3%	3.844	15,0%	826	16,1%
Macchine elettriche ed elettroniche	119	8,5%	2.348	9,1%	398	7,8%
Altre imprese manifatturiere	89	6,4%	2.131	8,3%	524	10,2%
Classe dimensionale						
2-9 addetti	752	53,9%	3.755	14,6%	312	6,1%
10 addetti e più	642	46,1%	21.957	85,4%	4.806	93,9%
Provincia						
Verona	199	14,3%	3.487	13,6%	701	13,7%
Vicenza	284	20,3%	6.645	25,8%	1588	31,0%
Belluno	128	9,2%	2.221	8,6%	325	6,3%
Treviso	257	18,4%	5.673	22,1%	1179	23,0%
Venezia	168	12,0%	2.341	9,1%	380	7,4%
Padova	250	18,0%	4.188	16,3%	747	14,6%
Rovigo	108	7,7%	1.157	4,5%	198	3,9%
Totale	1.394	100,0%	25.711	100,0%	5.118	100,0%

Fonte: elab. Questlab srl

Tabella B. Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura

	classe dimensionale di cui					Totale
	2-9	10 e più	10-49	50-249	250 e +	
<i>Campione effettivo</i>						
Alimentare	95	97	73	21	3	192
Tessile abbigliamento calzature	96	214	154	53	7	310
Legno e mobili	95	139	98	40	1	234
Carta, stampa editoria	60	88	67	19	2	148
Gomma, plastica	30	67	40	25	2	97
Minerali non metalliferi	60	70	51	17	2	130
Produzione metallo e prodotti in metallo	96	134	84	46	4	230
Macchine utensili	85	161	90	60	11	246
Macchine elettriche ed elettroniche	85	137	107	26	4	222
Altri settori manifatturieri	50	91	64	23	4	141
Totale	752	1.198	828	330	40	1.950
<i>Tassi di copertura (%)</i>						
Alimentare	2,7	13,4	12,2	19,6	17,6	4,6
Tessile abbigliamento calzature	1,9	5,8	4,7	14,1	28,0	3,6
Legno e mobili	1,7	7,7	6,1	21,1	20,0	3,1
Carta, stampa editoria	4,0	13,2	11,7	21,3	50,0	6,9
Gomma, plastica	3,7	9,3	6,5	24,3	40,0	6,3
Minerali non metalliferi	3,5	8,2	6,8	18,1	25,0	5,0
Produzione metallo e prodotti in metallo	1,6	4,6	3,2	17,0	22,2	2,6
Macchine utensili	3,5	9,7	6,9	19,1	24,4	6,0
Macchine elettriche ed elettroniche	3,0	11,3	10,3	16,4	19,0	5,5
Altri settori manifatturieri	2,7	8,5	7,2	15,2	14,3	4,9
Totale	2,4	7,8	6,2	17,8	22,7	4,2

Fonte: elab. Questlab su dati Istat

Esiti della rilevazione II trimestre 2007

L'indagine sulle microimprese (2-9 addetti)

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 10 contatti, sono state contattate 2.979 imprese, con i seguenti esiti: 752 imprese rispondenti (25,2% dei contatti), 718 imprese non disponibili (24,1%), 852 imprese fuori campo di osservazione (28,6) e 657 mancati contatti (22,1%). Non considerando le unità fuori campo di osservazione e i mancati contatti, il numero di unità effettive è sceso a 1.470 unità e pertanto il tasso di risposta conseguito dall'indagine è risultato pari al 49,3%.

Tabella C.1 Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura (2-9 addetti)

		<i>casi</i>	<i>peso %</i>
<i>Indagine 2-9 addetti</i>			
Esito dell'indagine	a. Imprese rispondenti	752	25,2%
	b. Imprese non disponibili	718	24,1%
	Unità effettive (a+b)	1470	49,3%
	c. Fuori campo di osservazione	852	28,6%
	d. Mancato contatto	657	22,1%
	Unità campione totali (a+b+c+d)	2.979	100,0%

Fonte: Centro Studi Sintesi

L'indagine sulle piccole e medie (10 addetti e più)

Nel complesso sono state contattate 3.209 imprese, con i seguenti esiti:

1. i questionari utili sono stati 1.198, pari al 37,3% del totale delle imprese contattate;
2. le imprese fuori del campo di osservazione (cessate, che hanno cambiato settore, ecc.) sono state 84, pari al 2,6% dei casi;
3. le imprese non disponibili sono state 1.927, pari al 60% dei casi; tra queste è possibile distinguere 55 imprese che hanno espresso un rifiuto esplicito; 40 imprese sono risultate non rintracciabili;
4. tenuto conto delle imprese non rintracciabili o fuori del campo di osservazione, il numero di unità campionarie effettive scende a 3.125 unità e pertanto il tasso di risposta conseguito dall'indagine risulta del 38,3%.

Tabella C.2 Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura (10 addetti e più)

		<i>casi</i>	<i>peso %</i>
<i>Indagine 10 addetti e più</i>			
Invio questionari	via e-mail	2.923	91,1
	via fax	286	8,9
	via telefono	0	0,0
	totale	3.209	100,0
Realizzazione dei solleciti (esclusi gli invii questionari)	solleciti via e-mail	6.905	54,9
	solleciti telefonici	4.394	34,9
	invio fax	1.280	10,2
	totale	12.579	100,0
Modalità di ricezione dei questionari	via web	875	73,0
	via fax	186	15,5
	telefonici	137	11,4
	totale	1.198	100,0
Esito dell'indagine	a. Imprese rispondenti	1.198	37,3
	b. Imprese non disponibili	1.927	60,0
	- di cui rifiuti espliciti	55	1,7
	Unità effettive (a+b)	3.125	97,4
	c. Imprese cessate	30	0,9
	d. Imprese non manifatturiere	12	0,4
	e. Imprese non rintracciabili	40	1,2
	f. Altri errori di lista (doppie ecc.)	2	0,1
	Unità campione totali (a+b+c+d+e+f)	3.209	100,0

Fonte: Questlab